
| | |
|------------------------|---|
| Destinataires : | Chefs de pupitre, affectateurs, journalistes, éditorialistes, affaires, économie et finance |
| Expéditeur : | Le Cabinet de relations publiques NATIONAL |
| Date : | Le 27 avril 2009 |
| Objet : | Communiqué pour diffusion immédiate |

**NATIONAL PROCLAMÉ FIRME DE L'ANNÉE AU CANADA
PAR UNE PUBLICATION INTERNATIONALE**

MONTRÉAL (Québec) – *The Holmes Report*, une publication réputée mondialement dans le secteur des relations publiques, a décerné un prix SABRE à NATIONAL à titre de firme de relations publiques de l'année au Canada.

Le Cabinet de relations publiques NATIONAL (NATIONAL Public Relations) avait déjà été proclamé firme de l'année en 2006 par le magazine canadien *Marketing*.

C'est la première fois que *The Holmes Report* décerne une telle distinction parmi les firmes canadiennes. Quatre firmes américaines ont remporté les honneurs dans différentes catégories. Les Prix SABRE sont parmi les plus hautes distinctions au monde dans le secteur des relations publiques. Les lauréats seront couronnés lors du gala annuel SABRE à New York le 12 mai 2009.

En décernant ce prix la publication a fait l'énoncé suivant :

« NATIONAL est la plus grande firme de relations publiques au Canada, comptant 300 employés dans huit villes (maintenant neuf), de même que des bureaux à New York et Londres et des revenus de 49,2 millions \$ CAN. La firme exploite six champs de pratique -- communication corporative, relations investisseurs, affaires publiques, marketing, technologie et santé, et compte des spécialistes dans les secteurs de la mobilisation du capital humain, des relations avec les communautés locales qui, avec la communication digitale et des mandats importants en branding, en relations avec les collectivités et dans le domaine des transactions, ont assuré une croissance en 2008. La firme continue de travailler pour des entreprises

canadiennes et étrangères incluant Novo Nordisk, Enbridge, l'Association canadienne des producteurs pétroliers, l'Autorité ontarienne de l'énergie, Standard Life, Pfizer, Janssen et le Groupe Financier Banque Nationale, et a travaillé sur les projets les plus en vue au nord de la frontière : refonte de l'image de marque de la minière Teck à l'échelle de la planète; conseils au Comité Crawford qui a coordonné les efforts pour la restructuration du PCAA; des projets dans le secteur de la durabilité pour Unilever et l'engagement avec les intervenants pour le Ontario Power Authorities. »

« Nous sommes ravis d'être reconnus comme Firme canadienne de l'année. La qualité de notre travail est en fonction de nos clients et de nos employés. Nous avons des clients qui cherchent à innover et des conseillers qui sont passionnés par leur travail », a déclaré John Crean, associé directeur national de la Firme.

NATIONAL est une filiale du Groupe conseil RES PUBLICA, de Montréal, qui possède également un autre leader canadien des relations publiques, la firme Cohn & Wolfe | Canada, qui a des bureaux à Toronto, Montréal et Calgary et qui est affiliée au réseau mondial Cohn & Wolfe.

RENSEIGNEMENTS :

Roch Landriault

Téléphone : 514-843-2345

Cellulaire : 514- 249-4537